

和歌山大学公式アカウントにおけるソーシャルメディアポリシー

(平成 24 年度広報・情報公開委員会裁定)

和歌山大学広報・情報公開委員会
広報室

和歌山大学では、ソーシャルメディアを活用して県内をはじめとする各地域や、受験生をはじめとする全国の入学予備軍とその支援者(保護者、高校等)に向けて積極的に情報を発信していくため、公式アカウントにおけるソーシャルメディアポリシーを策定しました。各部局等での正式な手続きの上設置された公式アカウントにおいては、下記のソーシャルメディアポリシーを遵守する事とします。

<ソーシャルメディアポリシー策定の背景と目的>

様々なプラットフォーム上で、各種のステークホルダーに対して情報発信を行うことは、和歌山大学の第2期中期目標にある「情報公開や情報発信の推進に関する目標」に基づき、教育内容および教育成果、研究成果の社会還元、地域社会との連携や社会貢献など、各種の情報受発信に対しての貢献をもたらします。

一方で一度インターネット上に情報発信してしまうと、事後にその情報をインターネット上から完全に削除する事は不可能です。そのため情報発信にあたっては、法令や、本学が定めた規定の遵守を発信者・管理部局に課し、発信された情報には各運用組織にて責任を持つこととします。

<和歌山大学公式アカウントにおけるソーシャルメディアポリシー>

1. 和歌山大学内規「和歌山大学webページ作成・運用に関するガイドライン」内、「ウェブページ作成・運用時に関するチェックポイント／【レベル1:必須事項】」に記載されている情報(「法令等に違反するもの」など)を公開しない。

◆参考/和歌山大学 web ページ作成・運用に関するガイドライン

(※ガイドラインは学内端末でのみ閲覧可能)

2. 業務上知り得た守秘義務に該当する情報を発信しない。また、プライバシーを保護できる内容の情報を発信するものとする。

3. ソーシャルメディアにおける情報発信には、運用組織が必ず責任をもち、誤解を与える可能性のある情報の発信には細心の注意を払う。

4. ネットワーク上に一度公開した情報は、完全に削除できないことを前提として理解し、慎重に情報を公開する。

<情報受信者(閲覧者)のみなさまへご案内>

1. ソーシャルメディアにおける和歌山大学関係者からの情報発信のすべてが、本学の公式発表・見解を必ずしも表しているものではありませんのであらかじめご了承ください。

正式な発表や公式見解に関しては和歌山大学公式ウェブサイト

(<http://www.wakayama-u.ac.jp/>) およびプレスリリースで情報発信しております。

2. アカウントによって、対応時間や運用方法などは異なります。各々のアカウントの運用については、公式アカウント一覧をご参照ください。

3. 和歌山大学は各ソーシャルメディア公式アカウントを専ら情報発信のために活用しており、一部のアカウントや例外時を除き、コメントに対する返信は原則的には行っておりません。また、twitter 上でのメンションやダイレクトメッセージ、また facebook 上でのコメントやメッセージ等にて投稿されても、和歌山大学が正式に受理したことにはなりませんので予めご了承ください。

<ソーシャルメディアポリシーに関するお問い合わせ>

和歌山大学のソーシャルメディア利用に関するお問い合わせ、また発信情報に対するお問い合わせにつきましては、和歌山大学広報室 koho@center.wakayama-u.ac.jp までお願いいたします。

<免責事項>

1. 和歌山大学は、公式アカウント以外のユーザー(以下「ユーザー」)によって転載・加工、または公式アカウント上にて返信・投稿された情報コンテンツについて、一切の責任を負いません。

2. 和歌山大学は、ユーザー間、もしくはユーザーと第三者間のトラブルによってユーザーまたは第三者に生じたいかなる損害について、一切の責任を負いません。

3. 和歌山大学は当ポリシーを見直し、予告なく変更する場合があります。

<ソーシャルメディア公式アカウント一覧とそれぞれの運用ポリシーについて>

(1) Twitter

アカウント名称	和歌山大学公式 Twitter アカウント
アカウント ID	@wakayama_univ
目的	公式ホームページで更新される情報および各部局や各学生団体発の広報情報を、twitter 上を中心に広く発信する事を目的とします。
運用方針	原則として執務時間内(土曜、日曜、祝祭日を除く午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分)において不定期に投稿します。大学ホームページで更新された情報の転載発信、各部局や各学生団体アカウントから発信された情報のリ

	<p>ツイート、イベント等のお知らせなどを中心に投稿します。</p> <p>※上記時間以外にも投稿する場合があります。</p>
投稿者	和歌山大学広報室 広報担当者
その他の注意事項	<p>※Twitter 上でいただいた質問等についてはなるべく返信を行いますが、すべての投稿に返答する事はいたしかねますので、ご了承ください。</p> <p>※フォローいただいた方に対する、当アカウントからのフォロー（フォロー返し）についての約束はいたしかねますのでご了承ください。</p>

(2) Facebook

アカウント名称	和歌山大学公式 Facebook ページ
URL	https://www.facebook.com/wakayamauniv
目的	公式ホームページで更新される情報および各部局や各学生団体発の広報情報を、Facebook 上を中心に広く発信する事を目的とします。
運用方針	<p>原則として執務時間内(土曜、日曜、祝祭日を除く午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分)において不定期に投稿します。大学ホームページで更新された情報のシェア(転載)、各部局や各学生団体の facebook ページから発信された情報のシェア、イベント等のお知らせなどを中心に投稿します。</p> <p>※上記時間以外にも投稿する場合があります。</p>
投稿者	和歌山大学広報室 広報担当者
その他の注意事項	<p>※当 facebook ページをご利用・ご投稿いただく際には、下記事項に関するコメントはご遠慮ください。下記事項に該当すると判断した場合は、コメントの投稿者に無断でコメントの全部または一部を削除する場合があります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法令等に違反するもの 2. 公序良俗に反するもの 3. 人権侵害となるもの 4. 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷するもの 5. 営業活動、政治的活動、宗教的活動、その他営利を目的としたもの 6. 虚偽や事実誤認の内容を含むもの 7. わいせつな表現を含む不適切な内容を含むもの 8. その他、和歌山大学が不適切と判断したもの

(3) YouTube

アカウント名称	和歌山大学 YouTube チャンネル
アカウント ID	wakayamauniv
目的	和歌山大学の大学紹介や学生教職員紹介、教育内容、ニュース、取り組

	みを紹介する映像コンテンツを公開します。
運用方針	原則として執務時間内(土曜、日曜、祝祭日を除く午前 8 時 30 分から午後 5 時 15 分)に投稿します。 ※上記時間以外にも投稿する場合があります。
投稿者	和歌山大学広報室 広報担当者
その他の注意事項	※動画に関するコメントに対する返信は原則的には行いませんので予めご了承ください。