

「和歌山への私の提言」中国語版

我想要送给和歌山的提案：让我们一同来恢复和歌山的元气！

经济学部 3年生 17611307

叶志恩

我来日本留学已经跨入了第三年。在这之前，有17年是在祖国的马来西亚的乡下，1年是在首都的吉隆坡度过的。我的故乡是在马来半岛南部的柔佛州，一个叫做居銮的县市，市内有青山绿水，四周环绕在美丽的大自然。居銮市的规模属于都会与乡村之间，交通系统等等的公共设施完备且没有明显的环境污染问题，和其他的市镇相比是一个蛮舒适的居住环境。

我的祖国马来西亚是个多元种族国家，主要有马来族华族印度族的三大民族融合在一个生活圈里。因此，当我们走在街道上时，一路上都会看见许多历史悠久以及宗教色彩浓厚的各种教堂，寺院，还有各种各样建筑色彩不同的住宅区和商店街。这些古时流传下来的传统都成了本土吸引外国游客来参观的卖点。

但是，和世界其他各个国家一样，我国国内也存在着许多与环境发展和人文设施等等相关的问题。尤其我国还是一个发展中国家，在各个方面都有必要参考日本和其他先进国的现状，以达到更积极的发展效益。所以趁这三年多以来在日本的留学生活当中，我留意到了许多国内所没有的，或应该说有必要学习的几个重点。

打个比方说，只要有来访过日本的外国人都能察觉到的其中三个现象，就包括了一，社会治安良好；二，街道市区环境都很清洁干净；三，时间概念特别高，公共交通设施的出发时间等都很守时。尤其今年3月日本东北地区经历了残酷的大地震以及海啸以后，也没有传出严重偷窃案件或者暴动事件的新闻，反而震灾的居民都很有公德心地共同留守在避难区，过着和谐的避难生活。可见日本的确是一个治安良好且人情温暖的国度。

说到应该从日本学习的地方，或者说日本发展得不错的地方，我认为有以下这几点。一，环保意识强化的垃圾分类政策；二，为老年人或残疾病患着想而准备的各种安全便利的公共设施；三，为确保交通安全，各个地区多数的拐弯处都设有大镜子让驾驶人士能有效确认道路情况；四，全国各地的观光地都设有各家土产专卖店，让游客购买只有当地能买到的著名特产，不仅能吸引更多的游客也能提高土产的商业价值。

从日本全国的版图，再更详细地说到我所居住的和歌山县的话，好的地方更是多得数不清。

打个比方说，近年有特别多外国游客使用的关西机场就坐落于从和歌山市出发只要短短40分钟的绝佳地理位置。因此无论是要探访和歌山南部的世界遗产熊野古道，日本第一佛教圣地高野山，饲养着熊猫和各种可爱动物的白滨町游乐园，又或者是想尝尝和歌山拉面等等著名美食，游客们都能享用快捷便利的交通设施游览。

不过另一方面，生活在和歌山市内这三年以来，不难发现一些环境发展上的不足以及有待改善的几个现象。当中就包括了第一点：市内百货商店以及服饰等专门店不多，造成县民都往大阪等邻近的都市去购买流行商品，而市内残留的中小商店则是一家接着一家的关门停业。尤其曾经繁华一时的burakuri商店街也因为访客大幅度的减少，导致在这几年各家商店纷纷停业的严重问题。二，市内不仅缺乏百货商店，也没什么娱乐设施或观光景点。除了闻名的和歌山城以及纪三井寺，对于县外以及国外的游客来说和歌山市没有很大的魅力，而对于市内的居民，晚间通常也没什么能消磨时间的娱乐设施或商业中心，降低了居民的消费意识。三，市内交通设施虽然尚属完善，但是公车所经过的区域有限，再加上晚间的公车班次少且早结束，对于一些使用者来说有一定的交通不便。

对于这几点，我认为市政府和有关当局有必要认真看待以及进行改善，以防止问题严重化，还有为了加强提高市内的经济发展效益。在这里，我个人想要提出的方案就包括了一下几点。

第一，市政府和有关单位应当更加积极地配合日本政府所开设的“地域再生中小企业创业助成金”的募集活动，提倡以及鼓励县内的中小企业以及年轻人发展商业活动，发挥官民共同的力量来唤起商业区的蓬勃发展。

第二，这是我个人特别想要推荐的方案，也就是在市内的中心商业区，特别是盖有防雨走道的burakuri町商业街内催办一星期一次的夜市。在这夜市活动中，首先邀请县内规模庞大的企业团体投资开设小店铺专卖各家商品，另外也邀请那些频繁在特别祭奠活动开业的章鱼烧，炒面，烤肉串的摊子业主参与，另一方面也鼓励县内的大学生或者手艺精巧的专人开设摊子贩卖手工艺品，学生所研发出来的加工品，土产等等。

这样一来，通过这个夜市所能达到的目的，不仅包括了吸引市内的居民到访购物，提升购买力和经济效益，也能促进地区的交流，让商店街恢复以往的繁华，晚间的市区也变得更有生气，进一步提升县民的生活水平，另一方面也能唤起年轻人的商业意识，降低失业率。

当然，为了实践这个方案，事前得严密地考量好几个要素。譬如进行商业活动所需要的许可证问题，以及对于商业街周边的居民和饮食业者可能带来的负面影响等等的问题。但是，举办单位绝对不能因为这些可能发生的负面因素而轻易放弃这样的方案，因为如同过去日本国

内媒体所报道的，在九州的大分县等等全国各地都有好些成功的例子可以参考。

说到为何我那么大力推荐这个方案，是因为在我的故乡的居鑿市，当然也包括国内其他的市镇，各地区常年都有这样一个一星期一次的夜市活动，不仅深获居民的爱戴，满足居民们购物的欲望，通过商业买卖也促进了环境的和谐发展，可说是一石多鸟。

接下来，对于和歌山市内缺乏百货商店等购物中心的课题，我想提出的方案是，第一，在政府或大手企业的协助下，在市中心的JR车站或南海市站的周边设立大规模的商业中心。第二，为了促进交通发展和观光业的蓬勃，改善交通网有效地连贯和歌山城，纪三井寺，和歌浦等各个闻名的观光点，让到访的旅客轻松享用便捷的公共设施游览和歌山市镇。同

时，配合市内特产的果实的旺季，定期开设观光团带领游客参观有田市的蜜柑园，或者是汤浅镇闻名各地的酱油工场等等。

通过这些方案，不仅仅和歌山市内能有一定的经济效益回升，市外的小镇也能通过交通的改善和观光业的发展，让更多人认识 and 了解和歌山的传统文化以及享用新鲜的当地特产。

总结下来，以上这几项方案都是我个人在和歌山生活下来所构思的都市改善计划，但即使这些方案不能得到实践，我也希望有关当局能进行一些参考，并且更加积极有效地实施改革和发展，让和歌山成为更有朝气的城市。

对我来说，和歌山就如同我人生第二个故乡，因此我特别希望她更美丽地发展下去，也受到世界各地更多人的喜爱。