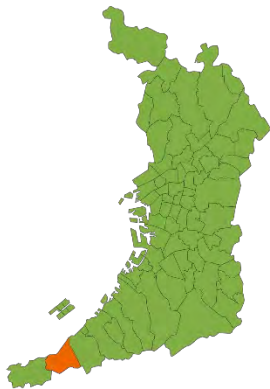


大阪府阪南市

阪南市の産業振興と魅力発信



【活動の基本情報】

参加学生数：6名

(1年生：4名、2年生：2名)

活動期間：2023年6月～

担当教員：佐々木壮太郎

1. 活動実施の経緯

阪南市での活動は2018年度から続けており、今年度より新しいテーマでの活動となる。阪南市は、観光資源は豊富にあるが、その良さがPRしきれていない現状があるため、今年度はその掘り起こしを外部、若者の視点で実施するという趣旨での活動となる。

2. 活動の内容

若者視点で阪南市の魅力を掘り起こし、その魅力を多くの人に発信する活動を行なった。

- ①対面・オンラインでのミーティング
- ②阪南市の魅力を知らるためのまち歩き
- ③匠の ippin オープン記念イベントへの参加
- ④はんなん産業フェアへの参加
- ⑤SASSY 阪南市での観光モデルコースの作成（まとめマップ、観光ルート、等）
- ⑥SNSでの宣伝活動（ショート動画、等）
- ⑦情報発信活動のための現地取材、等

3. 活動を通じて

コロナ禍の影響もほぼ落ち着いたことで、対面とオンラインを上手に組み合わせて使うだけでなく、イベント参加等の現地でのさまざまなリアルな活動機会を増やすことができた。また今年度は、阪南市と株式会社 RelyonTrip との連携による観光・飲食アプリ「SASSY」のプロジェクトにも参画し、観光ルートの作成やその SNS を用いての情報発信といった新しい取り組みに挑戦することもできた。これらの経験から得られた知見や気づきを、今後の学生生活に活かして行ってほしい。

4. 成果ポスター

阪南市LPP2023年度活動報告

◇活動目的

1. 阪南市とは？

阪南市は大阪府南部の泉州地域に位置していて、海と山に囲まれた豊かな自然やその自然を活かした多くの食の地域資源・文化がある魅力ある街

2. 課題

阪南市は観光資源は豊富にあるが、その良さがPRしきれていない様々な視点から阪南市の魅力を掘り起こしていきたい

その阪南市の魅力を多くの方に発信するために
まずは阪南市の認知度を高める必要がある
様々なSNSを通じて大学生の視点から阪南市をPR



◇阪南市のイベント参加

1. 匠のippinオープン記念イベント

阪南市商工会議所がリニューアルされ、匠のippinとして阪南市の物産品の販売を行う産直市が開かれる
そのオープン記念イベントに参加し、一部企画の補助なども担当

2. はんなん産業フェア

阪南市商工会が実施する地域活性化事業に参加
匠のippinで一部の阪南市の特産物を紹介するPOPを制作
SASSYで掲載する観光ルートのデータを集めるため、インタビューを実施

◇SASSY

SASSYの開発会社RelyonTrip、阪南市商工会・市役所、和歌山大学が共同し、阪南市の魅力を伝えるSNSを中心としたプロジェクトを開始

1. 阪南市の観光ルート作成

大学生向けの阪南市の観光ルートを3つ作成
それぞれ阪南市LPPが考えた観光マップとしてSASSYに掲載予定

2. SNSでの宣伝

LPPの活動の取り組みを動画にし、各SNS(Instagram、TikTok、Youtube、X)で投稿
LPPという活動を広めると同時に、若い世代をターゲットに阪南市の魅力を発信



SASSYとは？

おでかけ・旅行企画アプリ。全国10万件以上のおすすめスポットが掲載されていて、写真・お店情報・口コミがアプリ内ですべてみる事ができる！

Instagram ▼



TikTok ▼



2023 年度 LPP 合同活動報告会 実施報告

大阪府阪南市

テーマ：阪南市の産業振興と魅力発信

今回の報告ではメンバーが全員新しくなり、活動内容も昨年度までとは全く初年度ということで阪南市 LPP の活動をより具体的に共有することができました。ただ SASSY というアプリを使った活動内容を示すにあたって、聞いている方々は聞き馴染みのないアプリ名であった方も多かったと考えられるため、写真等を用いたより視覚的にわかりやすい表現が必要でありました。今回の報告で私たちが1年間行ってきた活動内容を振り返って、今後1年間どのような活動方針で取り組んで行けば良いのかが固まった次につながる良い報告会になったと考えます。

発表後の質問で SASSY と取り組むことになった経緯について聞かれましたが、こちらの説明不足で伝わっていない部分もありましたので改めて説明します。SASSY を開発しました株式会社 Relyontrip と阪南市が協働で阪南市の産業振興と魅力発信事業を行うことになり、そこに私たち LPP も協働しないかとお声がけいただき、プロジェクトを行うことになりました。そこで Relyontrip さんが開発された SASSY を用いて若者視点から見た阪南市の魅力を発信してほしいと要望をいただき、SASSY というアプリを活用することになりました。